

# EL CONTRATO DE PROMESA EN EL DERECHO PRIVADO

## TABLA DE- CONTENIDO

COLECCIÓN MONOGRAFÍAS .....	7
EL AUTOR .....	11
PRESENTACIÓN	
Carlos Ignacio Jaramillo 1. ....	15
INTRODUCCIÓN .....	: 19
I. ASPECTOS GENERALES	
1. NATURALEZA JURÍDICA y ANTECEDENTES .....	23
2. CONCEPTO Y ELEMENTOS .....	32
3. OBJETO DEL CONTRATO .....	34
4. FUNCIÓN ECONÓMICO JURÍDICA .....	40
5. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS .....	43
A) PREPARATORIO Y PRINCIPAL .....	43
B) BILATERAL .....	44
C) ONEROSO CONMUTATIVO .....	44
D) SOLEMNE .....	45
E) DE EJECUCIÓN INSTANTÁNEA .....	45
6. DIFERENCIA CON OTRAS FIGURAS .....	46
A) CON LOS TRATOS PRELIMINARES .....	46
B) CON LA OFERTA .....	47
C) CON EL CONTRATO PROMETIDO .....	47
D) CON LA OPCIÓN Y LA PREFERENCIA .....	49
11. REQUISITOS	
1. QUE LA PROMESA CONSTE POR ESCRITO .....	56
2. EFICACIA DEL CONTRATO PROMETIDO .....	59
3. DETERMINACIÓN DE LA ÉPOCA DE CELEBRACIÓN DEL CONTRATO PROMETIDO .....	65
4. DETERMINACIÓN PLENA DEL CONTRATO PROMETIDO .....	73
III. EFECTOS	
1. OBLIGACIÓN DE HACER .....	81
2. EVENTUALES OBLIGACIONES DE DAR .....	86
3. PACTO DE ARRAS SIMPLES Y/O DE CLÁUSULA PENAL .....	89
4. CUMPLIMIENTO E INCUMPLIMIENTO DE LA PROMESA .....	92
IV. EL CONTRATO DE PROMESA COMERCIAL	

1. LA JURISPRUDENCIA SOBRE LA CONSENSUALIDAD DE LA PROMESA COMERCIAL .....	11 J
2. VALORACIÓN DE LOS ARGUMENTOS DE LA JURISPRUDENCIA .....	120
3. EL CONTRATO DE PROMESA DE SOCIEDAD .....	134
BIBLIOGRAFÍA .....	141